

Notre entreprise travaille en partenariat avec Tela-vision, une entreprise qui se spécialise uniquement au niveau de la promotion de sites Internet commerciaux. Tela-vision est spécialisée en commercialisation, référencement et positionnement de site auprès des moteurs de recherche susceptibles d'augmenter de manière exponentielle votre clientèle.

## Méthodologie de référencement

### Investigation sur vos concurrents

Vérifie le positionnement de vos principaux concurrents bien positionnés dans les principaux engins de recherche, ainsi que l'analyse et la validation des mots-clés utilisés par ces derniers versus ceux qui sont disponibles et qui font l'objet de requêtes importantes.

Élaboration des balises titres, descriptions et mots-clés  
Ces balises sont importantes. Elles déterminent auprès des moteurs de recherche, le secteur d'activité dans lequel vous évoluez. Il est important, à ce niveau, d'utiliser pour ces balises des mots-clés validés correspondants aux requêtes effectuées par ceux qui recherchent.

### Mise à niveau du code HTML

Cette vérification est très importante, car des erreurs dans ce code peuvent rendre votre page inaccessible, voir introuvable par les "spiders" des engins de recherche. De plus, les sites dynamiques et ceux programmés en "Flash" demandent une intégration particulière. Plusieurs endroits dans le code parlent aux moteurs de recherches de manière non négligeables et sont trop souvent délaissés.

### Création de pages SAM (spécialement attractives aux moteurs)

La particularité de ces pages constitue à segmenter l'information provenant de votre site par niche distincte de produits ou services. Par exemple, une entreprise, disons ici une quincaillerie ayant 200 produits différents, pourra se prévaloir de ces pages distinctives par catégories de produits. Une page spécialisée sur la peinture et décoration, une autre sur les outils, etc. Ces pages statiques se présenteront pour les moteurs de recherches comme spécialisés dans leur catégorie et se lieront vers votre site principal.

### Inscription manuelle dans les moteurs et annuaires

Une fois le site optimisé et vérifié avec rapport à l'appui, nous le soumettons aux principaux moteurs de recherche un à un et selon leurs propres critères d'évaluations. Ensuite selon les modalités choisies, nous l'inscrivons dans les annuaires et meta-moteurs nationaux ou internationaux, selon le type du marché choisi. Ceci servira aussi à créer des liens extérieurs menant à votre site, ce qui fera augmenter la popularité de votre site (page rank), ceci étant pris en considération dans certains moteurs comme GOOGLE et YAHOO.

## Composition de textes optimisés

On peut, soit à partir d'un écrit fourni par votre entreprise ou composé par notre équipe à l'aide d'une entrevue, élaborer un texte à forte densité de mots-clés validés faisant l'objet de milliers de demandes par mois et respectant le KEI (keyword efficiency index). Ceci est une portion importante de la qualification de votre site auprès des moteurs de recherches du globe. Certains ne vont lire que les 300 premiers caractères, d'autres les 900 premiers. Voilà pourquoi chaque action doit tenir compte de l'identité des engins de recherche, selon les résultats que l'on veut obtenir.

### Rapport mensuel ou hebdomadaire

Les rapports sont le pouls de votre site. Ils situent le positionnement de ce dernier auprès des engins de recherche et son rendement via ses compétiteurs. Les mots-clés validés sont-ils efficaces? Nous plaçons un script dans votre site de manière à connaître les mots-clés par lesquels les internautes sont arrivés à trouver votre site. Où se situe votre site dans les moteurs, 30ième ou 5ième ? Nous disposons d'une alerte qui nous avertit à tout moment si votre site subit une perte de position, nous pouvons ainsi agir rapidement de manière à redresser la situation.

## Chaque forfait comprend les éléments suivants :

### Web Focus Group (WFG)

C'est une étude de marché : L'Étape la plus importante pour référencer un site Web

Imaginé que vous connaissiez exactement les requêtes faites par les Internautes dans les principaux moteurs de recherche. Si par exemple vous offrez vos services comme assureur et que le WFG vous permet de savoir que le terme assurance retraite est demandé 85 fois par jour et que 10 sites seulement utilisent ce mot. En clair, cela veut dire que vous serez premier dans Google pour ce terme à chaque fois qu'il fera l'objet d'une recherche

Certains mots-clés étant demandés moins de fois par jour pourraient être distribués dans une compétition restreinte et ainsi augmenter vos chances de visibilité auprès de ceux qui vous recherchent par des mots-clés plus spécifiques et inconnus de vos compétiteurs directs.

Nous exécutons une étude exhaustive de mots-clés, vérifiant ainsi les requêtes effectuées par les internautes dans un domaine d'affaire, propice au succès d'un démarrage de commercialisation d'un site Web.

Cette analyse est effectuée dans les banques mondiales de requêtes effectuées auprès des moteurs de recherche tels que Google - AOL, Yahoo, MSN, Altavista, etc.

### Création de pages SAM (Spécialement Attractive aux Moteurs)

La méthode de référencement la plus efficace ! Plus vous avez de pages SAM, plus vous augmentez la part de votre marché en ayant un grand nombre de positions en top liste des moteurs de recherche. Cette démarche augmente le nombre de requêtes dirigées vers votre site obtenu lors du WFG. Si un mot-clé est demandé 100 fois par jour et qu'un autre 75, vous pourriez être visible pour 175 requêtes, et ainsi de suite.

Ces pages sont créées spécifiquement pour amener les recherches des internautes vers des pages à haut rendement auprès des moteurs de recherche. Elles servent à segmenter vos services de sorte qu'il soit plus facile à vous identifier auprès des moteurs de recherche. Elles sont optimisées et uniques dans leurs secteurs d'activités. Elles sont conçues stratégiquement pour être en première page dans les résultats des moteurs de recherche. De plus, dans la plupart des cas, lorsqu'une requête est effectuée, Google affiche 2 liens vers votre site dans ces résultats.

## **Création d'un URL optimisé (Au besoin)**

Un des premiers critères de reconnaissance d'un site Web. Prenez en exemple le site Web de Tela-Vision, ce nom ne veut rien dire, par contre notre site à comme URL, [www.indexation-referencement.com](http://www.indexation-referencement.com) , ceci nous permet de nous positionner efficacement dans notre marché et d'être en première position dans Google avec le terme indexation référencement, ce terme est recherché par les internautes, 71 fois par jour...

### **Création du texte dans la balise TITLE**

(page d'accueil et pages SAM)

Cette balise est extrêmement importante pour la reconnaissance de votre site par les principaux moteurs de recherches, elle doit inclure des mots-clés validés obtenus grâce au WFG.

### **Création du texte dans la balise DESCRIPTION**

(page d'accueil et pages SAM)

Cette balise est aussi importante que la précédente (TITLE) et doit être optimisée avec des mots-clés obtenus par le WFG.

## **Programmation des METATAGS ISO (pages d'accueil et page SAM)**

Étalement, optimisation et validation des Meta Tags qui sont des balises de reconnaissances pour identifier votre site Web auprès des moteurs de recherches.

## **Optimisation de texte (page d'accueil et pages SAM)**

Le texte affiché sur votre page et perceptible par les visiteurs est aussi très important pour l'indexation efficace dans les moteurs de recherche. Ce texte doit être optimisé adéquatement de manière tactique. Plusieurs points de programmations doivent être disposés dans le texte par nos experts.

## **Inscription de votre site**

Pour augmenter sa visibilité et son positionnement, votre site sera inscrit dans les principaux moteurs de recherche et annuaires, susceptibles d'augmenter votre page rank et le nombre de visiteurs sur votre site.

## Liste de prix

Chaque forfait est conçu pour donner des résultats tangibles!

### PODIUM ARGENT

Pour cette phase, le site sera un peu mieux équipé pour se faire remarquer. Avec 3 pages SAM utilisant 12 mots clés validés. Ce site est lancé sur la piste et plus visible.

Possibilité de 12 Tops positions dans les moteurs de recherche. Web Focus Group

Création de 3 pages SAM

Création d'un URL optimisé. (Au besoin)

Programmation des METATAGS ISO. (4 pages)

Optimisation de 12 mots-clés Top position

Création du texte dans la balise TITLE (4 pages)

Création du texte dans la balise DESCRIPTION (4 pages)

Optimisation d'un texte pour la page d'accueil.

Inscription du site dans les principaux moteurs de recherche

3 rapports de positionnement par mots-clé >>Info>>

\$1,700 CDN - Des frais à partir de 300 \$ s'ajoutent pour modifier et intégrer les informations de notre plan de référencement par notre concepteur web.

### PODIUM OR

Cette balise démontre plus agressivité dans son marché, avec 18 mots-clés validés et réparti stratégiquement grâce aux 5 pages SAM. Possibilité de 18 Tops positions dans les moteurs de recherche. Excellent pour un départ remarqué. Web Focus Group

Création de 5 pages SAM

Création d'un URL optimisé. (Au besoin)

Programmation des METATAGS ISO. (6 pages)

Optimisation de 18 mots-clés Top position

Création du texte dans la balise TITLE (6 pages)

Création du texte dans la balise DESCRIPTION (6 pages)

Optimisation d'un texte pour la page d'accueil.

Inscription du site dans les principaux moteurs de recherche

6 rapports de positionnement par mots-clé >>Info>>

6 rapports mensuels de l'indice de popularité >>Info>>

\$2,200 CDN - Des frais à partir de 300 \$ s'ajoutent pour modifier et intégrer les informations de notre plan de référencement par notre concepteur web.

### PODIUM PLATINE

Ce forfait est sans contredit l'idéal pour propulser le site dans les tops positions des principaux moteurs de recherche, avec 33 mots clés validés, La création de 10 pages SAM optimisées servant de passerelle, pour démarquer plus agressivement vos produits ou services dans votre marché et vous démarquer de vos concurrents. Possibilité de 33 Tops positions dans les moteurs de recherche. Une démarche sérieuse, pour un résultat garanti. Web Focus Group

Création de 10 pages SAM (\$225 chacune au lieu de \$250)

Création d'un URL optimisé. (Au besoin)

Programmation des METATAGS ISO. (11 pages)

Optimisation de 33 mots-clés Top position

Création du texte dans la balise TITLE (11 pages)

Création du texte dans la balise DESCRIPTION (11 pages)

Optimisation d'un texte pour la page d'accueil.

Inscription du site dans les principaux moteurs de recherche

12 rapports de positionnement par mots-clé >>Info>>

12 rapports mensuels de l'indice de popularité >>Info>>

\$3,200 CDN - Des frais à partir de 300 \$ s'ajoutent pour modifier et intégrer les informations de notre plan de référencement par notre concepteur web.